



CONTENUS ADDITIONNELS

Quiz

Testez vos connaissances...

1. **Quelle est la fonction essentielle d'une marque de service ou de produit ?**
2. **Quels sont les quatre signes distinctifs d'une entreprise ?**
3. **Parmi ces formes, lesquelles sont admises comme marque ?**
 - a) les signes olfactifs
 - b) les signes sonores
 - c) les signes de forme
 - d) les signes tactiles
 - e) les signes hologrammes
4. **Un signe banal utilisé comme marque peut-il devenir distinctif par son seul usage ?**
oui
non
5. **La forme esthétique d'un produit, conférant à celui-ci sa valeur substantielle, peut-elle être protégée par le droit des marques ?**
6. **Quels sont les signes dépourvus de caractère distinctif ?**
7. **Pour qu'une marque puisse constituer une antériorité opposable à l'enregistrement d'un signe, où doit-elle être enregistrée ?**
8. **Combien de classes de produits ont été définies par la classification internationale de Nice ?**
 - a) 24
 - b) 34
 - c) 44
9. **Pour faire opposition à l'enregistrement d'une marque, quel est le délai pour agir devant l'INPI ?**
 - a) 2 mois à compter de la publication au BOPI
 - b) 3 mois à compter de la publication au BOPI
 - c) 4 mois à compter de la publication au BOPI
10. **Combien de temps dure l'enregistrement d'une marque française, hors renouvellement ?**
 - a) 2 ans
 - b) 5 ans
 - c) 10 ans





CONTENUS ADDITIONNELS

11. Dans quels cas le délit d'usage de marque peut-il être écarté et la reproduction de marque autorisée ?

12. Quel est le délai de prescription de l'action en contrefaçon ?

- a) 3 ans
- b) 4 ans
- c) 5 ans

Solution :

1) la fonction d'origine ; 2) marque, dénomination sociale, nom commercial et enseigne, nom de domaine ; 3) b, c et e ; 4) oui ; 5) non, éventuellement par la protection des dessins et modèles ; 6) les signes exclusivement composés de termes nécessaires, usuels génériques, et les signes descriptifs ; 7) dans l'État où la demande de marque a été formulée (principe de territorialité) ; 8) b ; 9) a ; 10) c ; 11) publicité comparative, droit de référence, liberté d'expression et homonymie ; 12) c

