

SYLVAIN BERSINGER
préface de Laura Prieur



Agnès B
Estée Lauder

Jeanne Lanvin
Oprah Winfrey

Anita Roddick
Sonia Rykiel

Gabrielle Chanel
Zhong Huijuan...

LES ENTREPRENEUSES DE L'ÉGÉNDE

*Parties de rien,
elles ont fondé des empires*

Enrick ·B· Éditions

LES ENTREPRENEUSES
DE LÉGENDE

SYLVAIN BERSINGER

LES ENTREPRENEUSES
DE LÉGENDE

Enrick ·B·
— ÉDITIONS —

www.enrickb-editions.com

Tous droits réservés, Enrick B. Éditions, Paris, 2022

Conception couverture : Marie Dortier

Réalisation couverture : Comandgo

ISBN : 978-2-38313-068-0

En application des articles L. 122-10 à L. 122-12 du Code de la propriété intellectuelle, toute reproduction à usage collectif par photocopie, intégralement ou partiellement, du présent ouvrage est interdite sans l'autorisation du Centre français d'exploitation du droit de copie. Toute autre forme de reproduction, intégrale ou partielle, est interdite sans l'autorisation de l'éditeur.

Sommaire

Préface	7
Introduction	11
Les entrepreneuses des cosmétiques	15
Madam C. J. Walker, de fille d’esclaves à millionnaire	17
Helena Rubinstein, une incroyable épopée autour du monde	33
Elizabeth Arden, l’éternelle rivale d’Helena Rubinstein	51
Estée Lauder, une petite révolution dans l’industrie des cosmétiques	61
Anita Roddick, l’union des affaires et de l’éthique	69
Les entrepreneuses de la mode	85
Jeanne Lanvin, pionnière de la mode française	87
La révolution de Coco Chanel	97
Sonia Rykiel, reine de la « démode »	107
Agnès b., l’étonnante patronne catholique de gauche ...	113
Sophia Amoruso, la « <i>Girlboss</i> »	121

Les couples entrepreneurs	129
Marguerite Boucicaut, bien plus qu'une «femme de»	131
Ruth Handler, la reine du jouet	139
Rosalía Mera, la cofondatrice oubliée de Zara.....	149
Zhong Huijuan, l'entrepreneuse devenue plus riche que son mari.....	159
 Des entrepreneuses audacieuses	
dans tous les secteurs	165
Margaret Rudkin, celle qui changea le pain en or	167
Beate Uhse, la reine de l'industrie du sexe.....	177
Oprah Winfrey, reine de la télé	189
Joy Mangano, ces petites inventions qui font de grandes différences	201
 Conclusion	213
Sources	215
Dans la même série	221

Préface

En tant qu'entrepreneur ou entrepreneuse, ou personne curieuse de le devenir, on s'interroge très souvent sur les paramètres du succès. Âge, vécu, identité, origines, culture, courage... quelles sont les réelles composantes du succès et de la notoriété? Quels ont été les moteurs de tous ces illustres personnages qui ont réussi? Certains remettront l'ensemble de ces facteurs aux hasards de la vie, mais vous découvrirez à travers cet ouvrage que c'est bien plus que cela. L'énergie des femmes, souvent les oubliées du jeu de l'entrepreneuriat, surtout naguère, apporte quelque chose qui les distingue.

Plus que des destins ou des pré-programmations, on découvre une force vitale qui habite chacune d'entre elles. Têtues, obstinées et habitées par une puissance qu'elles ont pu déployer, ces femmes ont tracé leur chemin, à différentes vitesses, avec différentes intensités. Vous trouverez chez elles des énergies plus ou moins douces, plus ou moins écrasantes. Ce qui est certain, c'est qu'en révélant leur grandeur, leur personnalité s'est intensifiée. Quand on déploie sa lumière, cela révèle également les ombres. Une chose est en tout cas assurée : toutes les femmes que vous allez découvrir ont un et un seul point en commun, celui d'avoir créé leur place.

Comment créer sa place en partant bien souvent de rien, à une époque où les paramètres extérieurs ne semblent

jamais totalement favorables? En jouant subtilement avec certaines limites, en connaissant les règles et en construisant les siennes, indéniablement. Encaisser les refus, pivoter, se réorienter, faire entrer des personnes dans sa vie, en faire sortir d'autres, se marier, divorcer ou avoir un enfant, tous ces paramètres insufflent différentes énergies qui ont été les composantes de ce qui a fait que cela a fonctionné pour toutes ces femmes plus singulières les unes que les autres.

Elles sont toutes, sans exception, des pionnières dans leur milieu. Pas besoin d'un produit exceptionnel mais d'une énergie exceptionnelle, et surtout vouée à faire passer un message fort, celui de leur époque, de leur génération, en l'incarnant. C'est bien ça qui a fait la différence dans le monde dans lequel elles ont toutes évolué. Chacune a su s'adapter et transformer la densité du vécu émotionnel tout en s'armant de courage pour franchir chaque petit pas, en ralentissant parfois, mais sans jamais s'arrêter de marcher. Elles se sont toutes laissées traverser par la vie.

Grâce à son travail précis, documenté avec soin, Sylvain Bersinger nous conte le parcours de ces femmes de renom qui ont marqué l'histoire, qu'elles soient nos contemporaines ou non. Vous trouverez dans cet ouvrage le récit condensé du parcours de chacune, de sa naissance à ses derniers jours, ainsi que les composantes de leurs vies, aussi surprenantes les unes que les autres. Vous pourrez prendre connaissance de leur environnement familial, personnel, amical et même romantique, car avant d'être des femmes d'affaires, ce sont des femmes.

Vous trouverez dans leur parcours des ingrédients pour bâtir votre propre recette. N'essayez en aucun cas de vous calquer sur elles, car chaque femme doit trouver la formule qui révèle son potentiel, sa vulnérabilité et sa puissance. C'est lorsqu'on aligne sa vibration, son essence et ses actions que le succès se concrétise et se déploie. C'est ce que je nous souhaite à toutes, que nos projets puissent atteindre la grandeur que nous souhaitons et même plus encore, en

servant les causes qui nous animent et en nous permettant de satisfaire tous nos besoins, terrain fertile pour donner le meilleur de nous-mêmes.

Inspirantes, éclectiques, illustres, intenses et prospères, ces femmes ont en commun une énorme dose de courage. À toutes les minorités non privilégiées, je souhaite d'avoir le courage de faire valoir leurs droits, et d'incarner enfin la notion d'égalité. Je souhaite à tous, en l'occurrence à toutes et à chacune, d'oser se lancer dans cette grande aventure qu'est l'entrepreneuriat. C'est bel et bien là que vous pourrez défendre les causes qui vous sont chères tout en gagnant votre vie proportionnellement à vos convictions.

Laura Prieur

Introduction

Lorsqu'il est question d'entrepreneurs emblématiques, les noms qui viennent spontanément à l'esprit sont ceux de John Rockefeller, Thomas Edison, Henry Ford, Steve Jobs, Bill Gates ou Jeff Bezos. Nulle femme dans cette liste où les hommes blancs américains sont ultra-majoritaires.

Pourtant, en s'intéressant plus en détail à la question, on constate que de nombreuses femmes ont réussi à percer dans ce milieu très masculin, bravant le poids des habitudes et des traditions qui les cantonnaient aux rôles domestiques. Aujourd'hui, même si les femmes ont légalement autant de possibilités pour entreprendre que les hommes (dans les pays occidentaux en tout cas), on constate que leur réussite dans les affaires est souvent moindre que celle de leurs homologues masculins. En France, les femmes créent généralement des entreprises plus petites que les hommes, cherchent moins à les faire grandir et se lancent fréquemment dans l'entrepreneuriat pour concilier vie professionnelle et vie familiale plutôt que pour chercher le succès comme le font les hommes¹.

La répartition des tâches domestiques, le poids des traditions, les discriminations ou l'autocensure peuvent, entre autres, expliquer cette situation. D'après une étude de l'Institut européen pour l'égalité entre les hommes et les femmes, en 2016, 80 % des femmes consacraient au

1. Asterès et Neuflyze OBC, *Les femmes et l'entrepreneuriat*, février 2021.

moins une heure par jour à la cuisine ou au ménage contre seulement 36 % des hommes, ce qui laisse aux premières moins de temps pour construire une carrière. Les rémunérations et responsabilités inférieures des femmes dans le salariat rejaillissent également sur leur vie d'entrepreneuses, puisqu'elles disposent de moins de fonds et de réseau quand elles décident de créer leur entreprise. De plus, le faible nombre de modèles féminins de réussite dans les affaires peut freiner les vocations des filles ; sans exemple à suivre, elles peuvent en arriver à penser que l'entrepreneuriat n'est pas fait pour elles².

Malgré tout, de nombreuses femmes sont parvenues, depuis le début du xx^e siècle, à surmonter tous les obstacles pour bâtir de grandes entreprises au rayonnement mondial. Celles que nous avons choisi de présenter ici nous ont paru les plus emblématiques, celles dont le parcours force le plus l'admiration et dont la réussite a été la plus éclatante. Cette appréciation reste assez subjective, et il n'est pas exclu que certaines grandes entrepreneuses aient été injustement oubliées.

En plus du choix des figures à retenir, s'est posée la question de savoir comment les désigner. Doit-on dire «entrepreneure» ou «entrepreneuse»? L'entrepreneuriat ayant longtemps été décliné quasi exclusivement au masculin, la question n'est pas tranchée, les deux termes sont couramment utilisés et les meilleurs spécialistes débattent encore du sujet³. Notre choix a penché en faveur de la forme «entrepreneuse», dont la sonorité représente plus immédiatement le côté féminin. Admettons cependant que, comme le choix des entrepreneuses retenues ici, la manière de les désigner pourrait faire l'objet de longues discussions.

2. Enrick Barbillon, *Les filles sont nulles en maths & autres préjugés*, Enrick B. Éditions, 2020.

3. Éva Mignot, «Entrepreneuse ou entrepreneure : de l'importance du féminin...», *Les Échos Entrepreneurs*, 4 février 2020.

Ce livre fait suite aux biographies d'entrepreneurs célèbres précédemment parues dans cette collection : *Les entrepreneurs de légende* (2018), *Les entrepreneurs atypiques* (2019), *Les entrepreneurs de légende français* (2020), *Les entrepreneurs de légende, tome 2* (2021), *Les entrepreneurs de légende du cinéma* (2021) et *Les entrepreneurs de légende, tome 3* (2021). Dans tous ces volumes, les profils féminins étaient rares, non par volonté de discrimination mais parce que, on l'a dit, l'entrepreneuriat a longtemps été majoritairement une affaire d'homme. Nous présentions certes plusieurs entrepreneuses dans *Les entrepreneurs atypiques*, dont certains profils sont d'ailleurs repris dans ces pages, mais le besoin se faisait sentir de leur consacrer un livre entier.

Son but n'est pas de donner aux aspirantes entrepreneuses le guide idéal qui les conduira vers la réussite. L'ambition, plus modeste, est d'expliquer comment certaines entrepreneuses ont bâti des entreprises prospères, d'où leur sont venues leurs idées, quels obstacles se sont dressés devant elles et comment elles les ont surmontés. Qui sait, le lecteur, ou la lectrice, pourra peut-être glaner quelques idées qui lui donneront envie de tenter à son tour l'aventure entrepreneuriale...