

SYLVAIN BERSINGER



Les **TOME 3**
ENTREPRENEURS
de **LÉGENDE**

McDonald's, Coca Cola, Adidas, Puma, Lamborghini,

Ferrari, Sony, Dyson, Bloomberg, Oracle, Aldi...

Partis de rien, ils ont changé le monde

Enrick **B** Éditions

LES ENTREPRENEURS
DE LÉGENDE

Tome 3

SYLVAIN BERSINGER

LES ENTREPRENEURS
DE LÉGENDE

Tome 3

Enrick 
— ÉDITIONS —

Enrick B. Éditions, Paris, 2021
www.enrickb-editions.com
Tous droits réservés

Réalisation couverture : Kung Phou (Com&Go)

ISBN : 978-2-35644-924-5

En application des articles L. 122-10 à L. 122-12 du Code de la propriété intellectuelle, toute reproduction à usage collectif par photocopie, intégralement ou partiellement, du présent ouvrage est interdite sans l'autorisation du Centre français d'exploitation du droit de copie. Toute autre forme de reproduction, intégrale ou partielle, est interdite sans l'autorisation de l'éditeur.

Sommaire

Introduction	9
Andrew Carnegie, l'homme dont l'acier a changé le monde	13
Pemberton, Robinson, Candler, les trois entrepreneurs derrière le succès de Coca-Cola	27
Ray Kroc, la restauration à la chaîne	43
Larry Ellison, la fortune grâce aux données.....	57
Michael Bloomberg, l'homme qui a dépoussiéré Wall Street	69
Ferruccio Lamborghini défie Enzo Ferrari : un duel à l'italienne	83
Les frères Dassler, une haine fraternelle au sommet du sport mondial	95
Karl et Theo Albrecht, les inventeurs du hard-discount.....	109
James Dyson, le succès à partir d'une petite idée.....	123
Akio Morita, le symbole de la renaissance économique japonaise.....	137
Conclusion	151
Sources	153

Introduction

Ce livre s'inscrit dans une série d'ouvrages présentant des parcours d'entrepreneurs : *Les entrepreneurs de légende* (tomes 1 et 2), *Les entrepreneurs atypiques*, *Les entrepreneurs de légende français* et *Les entrepreneurs de légende du cinéma*. Chacun offre le plaisir de découvrir de nouveaux entrepreneurs dont la vie professionnelle est une aventure ; mais chaque livre laisse un goût d'inachevé à la vue des multiples entrepreneurs au parcours fascinant qui n'ont pas été présentés, de façon à conserver un format court, un volume qui se glisse facilement dans une sacoche et se lit comme un bon polar. D'où l'idée, la nécessité pourrait-on dire, de ce nouveau tome qui présente dix entrepreneurs parmi les plus emblématiques.

Comme pour les précédents opus, la question s'est posée de savoir quelles figures retenir parmi toutes celles qui mériteraient d'être présentées. Les personnes sélectionnées sont des hommes blancs, pour la plupart occidentaux, un choix susceptible de soulever des critiques. Cela résulte du fait que les femmes ont longtemps été cantonnées aux tâches domestiques, et que le système juridique de certains pays rend la création d'entreprise ardue, sinon impossible. Ainsi, dans des pays où l'économie est principalement gérée par l'État, comme la Corée du Nord, ou des pays où la corruption bride les jeunes entreprises, comme on l'observe dans de nombreux États d'Afrique, d'Asie ou d'Amérique latine, l'épanouissement des entrepreneurs est rendu beaucoup plus difficile.

Encore aujourd'hui, entreprendre au féminin peut s'avérer compliqué, y compris dans les pays occidentaux. En France, les femmes créent plus d'entreprises individuelles que de sociétés, souvent pour concilier vie familiale et vie professionnelle. Leur vocation d'entreprendre est fréquemment un choix par défaut pour sortir du salariat, elles ambitionnent moins de faire grandir leur entreprise et ont moins accès au capital-risque que leurs confrères de sexe masculin¹.

Notre sélection, socialement homogène, ne résulte donc nullement d'une volonté de discrimination, mais de ce que, dans l'histoire et encore aujourd'hui, une grande majorité d'entreprises à succès ont été créées par des hommes, bien souvent aux États-Unis ou dans d'autres pays occidentaux. Cela ne signifie pas que les femmes ou les habitants d'autres pays sont inaptes à l'entrepreneuriat – comme nous l'avons d'ailleurs montré dans *Les entrepreneurs atypiques* – mais vient de facteurs socio-économiques qui ont grandement compliqué l'entrepreneuriat pour de nombreuses populations.

Parmi tous les entrepreneurs qui n'ont pas été présentés dans les ouvrages précédents, il a fallu n'en retenir qu'une dizaine. Le choix a été difficile et, il faut bien le dire, un peu arbitraire. L'objectif a notamment été de retenir des parcours dans des secteurs d'activité, des pays et des époques variés, de façon à montrer différentes facettes de l'entrepreneuriat.

Ce livre ne prétend pas fournir une recette pour réussir à coup sûr une éventuelle création d'entreprise. Libre au lecteur de s'inspirer des profils présentés dans sa vie professionnelle. Notre ambition est plus modeste. Sont présentées dans ces pages les biographies synthétiques de dix entrepreneurs connus de tous (ou qui devraient l'être...), où l'accent est mis sur la manière dont ils ont bâti leur succès : l'origine

1. Pour plus d'informations sur les difficultés rencontrées par les femmes entrepreneuses, lire l'étude *Les femmes et l'entrepreneuriat*, ASTERES pour le compte de Neufilize OBC, février 2021.

de leurs idées, leurs difficultés, leurs échecs, et la manière dont ils ont appréhendé leur époque. Le lecteur s'en rendra vite compte, le parcours d'un entrepreneur est aussi riche en rebondissements, parfois même en suspense, que les meilleurs romans !